

阿合奇县鑫发投资有限公司新疆阿合奇县 萨喀尔得铜矿开发项目环境影响评价

公众参与说明

阿合奇县鑫发投资有限公司

二〇二六年三月



目 录

1 概述.....	1
2 首次环境影响评价信息公开情况.....	2
2.1 公开内容及日期.....	2
2.2 公开方式.....	2
2.3 公众意见情况.....	4
3 征求意见稿公示情况.....	5
3.1 公示内容及时限.....	5
3.2 公示方式.....	5
3.3 查阅情况.....	11
3.4 公众提出意见情况.....	11
4.其他公众参与情况.....	12
5 公众意见处理情况.....	13
5.1 公众意见概述和分析.....	13
5.2 公众意见采纳情况.....	13
5.3 公众意见未采纳情况.....	13
6.其它.....	14
7.诚信承诺.....	15
8.附件.....	16

1 概述

公众参与是建设项目环境影响评价的重要组成部分，是实现决策有效性和项目可行性的一种重要方法，其目的是让项目所在地群众能够充分、全面地了解建设项目的基本情况和其可能带来的有利和不利影响。在开发建设项目的环评过程中实施公众参与，可以推进政府决策的民主化和科学化，使得社会各方面的利益和看法在决策过程中能够得到充分的考虑，事先化解不良环境影响可能带来的社会矛盾。通过公众参与，可以维护公众合法的环境权益，在环评中体现以人为本的原则；可以更全面的了解环境背景信息，发现潜在环境问题，提高环评的科学性和针对性；可以提出经济有效并切实可行的减缓不利社会环境影响的措施，使建设项目的规划、设计、生产更完善和合理，有利于区域的环境保护。

阿合奇县鑫发投资有限公司在新疆有色冶金设计研究院有限公司的协助下，于2025年8月4日至2025年11月10日期间，在新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会网站发布公示向公众告知本项目的建设情况公示，并进行了本项目环评报告书（征求意见稿）公告；在新疆法治报对项目环评报告书的环境影响评价信息进行了两次公告，在项目所辖区域人员集中场所进行了张贴栏公告。公示顺序和时间安排符合《环境影响评价公众参与办法》规定。

两次项目环评公众参与公示公告期间均未收到公众通过网络、电话、信息及书信等方式的反对意见。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

阿合奇县鑫发投资有限公司委托新疆有色冶金设计研究院有限公司开展项目环评工作 7 日内，阿合奇县鑫发投资有限公司于 2025 年 8 月 4 日开展第一次网络公示。

首次公示公开的内容主要包括：项目名称及概要、建设单位名称及联系方式、环评单位名称及联系方式、环境影响评价工作程序及主要工作内容、环评审批程序、公众参与程序和方案以及各阶段工作初步安排、征求公众意见的主要事项及公众提出意见的主要方式。

本项目首次环境影响评价信息符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

2.2 公开方式

2.2.1 网络

阿合奇县鑫发投资有限公司于 2025 年 8 月 4 日在新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会网站上进行了第一次网络公示，向公众告知本项目的建设情况。网址：<http://www.xjhbcy.cn/articles/show/15982>，载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》第九条“建设单位应当在确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内，通过其网站……公开下列信息”的要求。

网络公示截图见图 1。



图1 本项目第一次网络公示截图

2.2.2 其他

第一次公示期间,未采取其他公示方式。

2.3 公众意见情况

公示期间公示信息处于公开状态，公示公开期间未收到反对意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

征求意见稿公示主要内容包括：建设项目概况、建设项目名称和联系方式、环境影响报告书编制单位的名称、公众意见表的网络链接、提交公众意见表的方式和途径、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径、征求意见的公众范围、公众提出意见的方式和途径及公众提出意见的起止时间。

公示时限为 10 个工作日。

项目环境影响报告书的征求意见稿的主要内容基本完成，公示的主要内容及时限符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

3.2 公示方式

3.2.1 网络公示

阿合奇县鑫发投资有限公司于 2025 年 11 月 10 日在新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会网站对项目的环境影响评价信息进行了公告，公示网址为 <http://www.xjhbcy.cn/articles/show/16420>，公示截图见图 2。



图2 公共网络第二次公示截图

3.2.2 报纸

3.2.2.1 第一次报纸公示

阿合奇县鑫发投资有限公司于 2025 年 11 月 26 日在所在地的《新疆法治报》对项目的环评影响评价信息进行了公告。载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。征求意见稿第一次报纸公示截图见图 3。



04 | 纪实

2025/11/26 星期三 责任编辑 王新培 桂晔

牲畜经纪人： 牛羊买卖的“牵线人”

上午阳光正好，黄公巴扎停满了赶往牲畜的货车，牛羊的叫声和商贩的叫卖声、讨价声此起彼伏。

位于伊宁县榆树岭回族乡阿勒推村的新疆鑫发农产品交易市场，当地人称黄公巴扎，是新疆最大的活畜交易市场，已有百年历史。该市场日交易牲畜最高可达1.5万头（只），其中，离不开“牲畜经纪人”的牵线搭桥。

今年7月，人社部正式发布第七批新职业目录，“牲畜经纪人”首次作为独立工种亮相。

▲马军(左)为客户挑选合适的牛。



一年经手交易7000多头(只)活畜

像往常一样，经纪人马军穿梭在黄公巴扎的牛群中，这天正好是一周中最繁忙的交易日，十里开外的牛羊养殖户和牲畜经纪人都在这里忙碌着。马军今天带着刚接外客户的订单来，他在牛群中仔细挑选着新到场的牛。

“这个价格给不给？”

“加点，加点。”

“这个重量，差不多就是这个价，都让一让，成交。”

“成交。”

经过一番讨价还价，互相磨了两个小时，马军和几位牧民谈妥价格，在巴扎里找到买家，准备带回自家。

黄公巴扎有70多头新到场的牛，可被两个巴扎日才能收完。马军说，巴扎日是在每周二、三、五，其中周三最热闹，人流最多可达三万人，黄公巴扎牲畜数量多、品质好、服务设施齐全，活畜交易更方便快捷。

马军是榆树岭回族乡阿勒推村牧民，在黄公巴扎做经纪人已十七年，“之前也做过生意，前前后后加起来十几年了。”马军说，现在的年交易额明显，每月交易额达300多万元，一年经手交易的活畜数量在7000头只左右。

早年，马军的客户多是常年联系的“老关系”，量也少，出货也慢，基本都是本地客户，“不像现在，客户要来得快，前一天下午，第二天就得发货，甚至当天发货的也有。”马军说。

为此，他在短视频平台开设了个人账号，拍摄短视频宣传介绍新疆的牛羊，不少客户顺着网线找他合作。“很多外地人了解新疆的牛羊，我就要多宣传，这里的牛羊都吃着山里的牧草长大的，品质好。”马军介绍，随着粉丝量不断增长，业务量也在迅速增长。

“客户来自全国各地，有陕西、云南、贵州、四川、湖北、浙江等地的客户很多。”马军说，每天上午，他都要早出门，去逛黄公巴扎，或者到附近的乡镇找牛羊，要是没有合适的，还在阿克苏、巴音、乌什、喀什等地。

最重要的是建立信任

羊交易区，各家的羊圈围在一个个圈里，买卖双方经纪人的电话不断打着电话，买家拿起羊圈钥匙，卖家便拍着羊背，表示这羊对没问题，你来我往，几番比划，经纪人终于将买卖双方的手拢在一起，交易达成。

很多客户和马军约好时间，飞过来

让他带着一起来收牛羊，在巴扎里和卖家讨价还价，但也有些客户没时间亲自来，直接把订单交给马军，就等着收货——这建立在高度信任之上。

“一个合格的经纪人，诚信是第一位的，你要是没点诚信，这个生意是没办法做的。还有就是客户的认可，只有客户认可你，他们才会跟你做交易。”马军说，此外还要掌握市场行情，给客户最合适的价格，让他觉得赚，自然就会长期合作。

刚开始干这行的时候，马军也会看走眼，牛到了客户手中，对方一看膘层不够，或者体况不好，肉肉不高，不认可这笔交易。这种情况，马军会选择自掏腰包给客户赔偿损失。

但也有客户只是提醒一句，并不要赔偿，合作久了，很多客户都成了马军的朋友，随着时间推移，肉肉不高，他也练就了一双“火眼金睛”，一头牛，打量几圈，毛色、牙口、体型、精神头绝对错不了，甚至重量也能估出来。

除了帮客户买牛羊，马军还从新疆各地收购活畜，再运送到黄公巴扎内销售。在黄公巴扎，他这个“牵线人”，并不是简单的“二道贩子”，而是维系农牧区经济毛细血管、精通人情世故与市场规律的“乡村战略家”和“信用中介”，“我们把牧民和客户联系在

一起，让双方都能静下心来，算上我们经纪人，达到了三赢。”马军说。

从“抽屉里看”到“直播带货”

看到合适的牛，马军给客户打了个视频电话，拿着手机绕着牛走一圈，边走边介绍，客户在手机另一头点了点头，表示认可，就让马军按好的价格多。

“现在网络发达了，很多客户都爱看‘直播带货’，他们也能做到心里有底。”马军说，和直播带货形成鲜明对比的，是老一辈经纪人“抽屉里看”的议价手法，“他们在交易的时候一般没有语言，而是两人互相拉乎，用伸手的方式议价还价，而且整个过程都是用地道藏语的，经过几分钟的‘拉乎’以后，双方谈妥价格，才肯成交。这种神秘的议价方式流传到现在已经不适用了。”

议价方式变了，但经纪人的作用不变。他们通过丰富的表情手势传达着心里的想法：表情严肃，眉头紧皱，说明买卖双方给出的价格差距较大，他会尽力帮着说合；喜笑颜开，语气平和的，说明双方都满意，交易成功，经纪人的代办费到手。

据了解，黄公巴扎占地630亩，可同时进行2.5万头(只)活畜的交易。除了活畜交易区，还有检验检疫、畜牧基地、小商品交易区等功能分区，不仅设有金融结算站，还协调县动物卫生监督门和畜牧兽医基层工作站在市场内办公，方便交易进行。

部分大宗交易可以在线上完成，实现数字化管理。“新疆商贸农业农产品交易市场办公室主任王亚娟，保障交易安全的同时，可以实现线上交易、交易种类、交易价格等各类数据的集成抓取。目前交易市场活畜交易超过2万头(只)，年交易额超100亿元(只)，年交易额超100亿元(只)。”

巨大的交易额，吸引了3000多名和马军一样的经纪人活跃在活畜交易市场。中午时分，黄公巴扎的牲畜交易接近尾声，停在巴扎内大大小小的货车开始排队装车了，马军将已收货的40头牛羊装车拉回家圈里，“等下个巴扎日收够了就给客户发过去。”

据11月24日《人民日报海外版》

分类广告

新疆法治报第6988期

2025年11月26日

公告咨询电话:2847778

●本报地址:乌鲁木齐市天山区

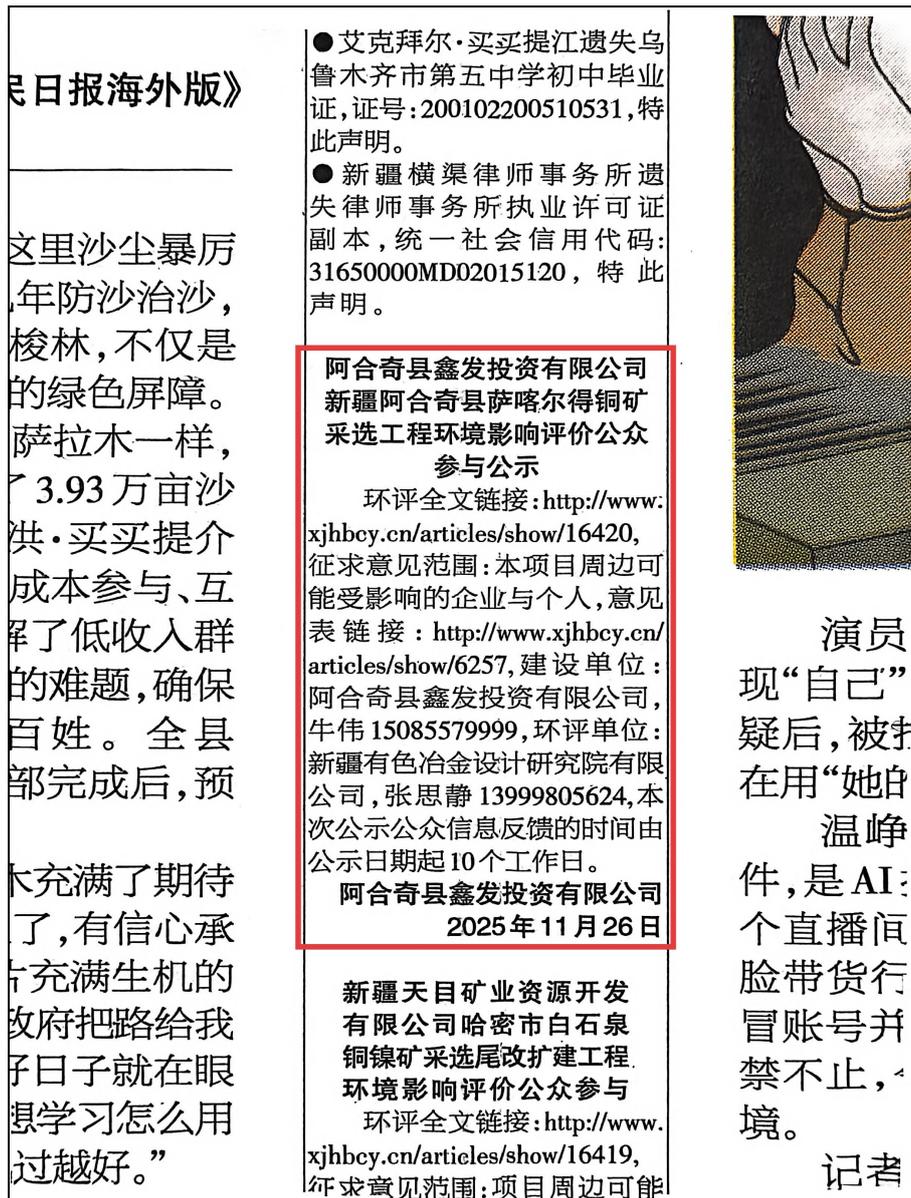


图3 第一次报纸公示——新疆法治报公示页面

3.2.2.2 第二次报纸公示

阿合奇县鑫发投资有限公司于2025年11月27日在所在地的《新疆法治报》对项目的环境影响评价信息进行了公告。

征求意见稿第二次报纸公示截图见图4。



图4 第二次报纸公示——新疆法治报公示页面

3.2.3 张贴公告

在第二次报纸公示期间,阿合奇县鑫发投资有限公司在项目所在地张贴了项目第二次公众参与信息公示,载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。张贴公示照片见图5。



图 5 本项目张贴公告照片

3.3 查阅情况

阿合奇县鑫发投资有限公司在公司所在地设置征求意见稿查阅场所，并提供纸质版环境影响报告书征求意见稿。公示期间无公众前来索取或查阅征求意见稿。

3.4 公众提出意见情况

征求意见稿公示期间，公示信息处于公开状态，公示公开期间未收到公众通过现场、网络、电话及书信等方式提出的意见。

4.其他公众参与情况

本项目未收到公众对环境影响方面提出的质疑性意见，未开展深度公众参与，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

5 公众意见处理情况

5.1 公众意见概述和分析

阿合奇县鑫发投资有限公司未收到公众通过网络、电话及书信等方式提出的意见。

5.2 公众意见采纳情况

阿合奇县鑫发投资有限公司未收到公众通过网络、电话及书信等方式提出的意见。无采纳情况。

5.3 公众意见未采纳情况

阿合奇县鑫发投资有限公司未收到公众通过网络、电话及书信等方式提出的意见。无未采纳情况。

6..其它

阿合奇县鑫发投资有限公司已将环境影响报告书编制过程中公众参与的相关原始资料，已存档备查。

7.诚信承诺

诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号）要求，在《阿合奇县鑫发投资有限公司新疆阿合奇县萨喀尔得铜矿开发项目环境影响评价报告书》编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响评价报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，无未采纳的意见，并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《阿合奇县鑫发投资有限公司新疆阿合奇县萨喀尔得铜矿开发项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由阿合奇县鑫发投资有限公司承担全部责任。

阿合奇县鑫发投资有限公司

2026年3月



8.附件

无。