

新疆夏子街油田玛 51X 井区二叠系风城组页岩
油 2026 年开发扩大试验地面工程完善项目
环境影响评价公众参与说明

中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部

2026 年 7 月



目录

1 概述	1
2 首次环境影响评价信息公开情况	2
2.1 公开内容及日期	2
2.2 公开方式	2
2.3 公众意见情况	2
3 征求意见稿公示情况	3
3.1 公示内容及时限	3
3.2 公示方式	3
3.3 查阅情况	7
3.4 公众提出意见情况	7
4 其他公众参与情况	7
5 公众意见处理情况	7
5.1 公众意见概述和分析	7
5.2 公众意见采纳情况	8
5.3 公众意见未采纳情况	8
6 报批前公开情况	8
6.1 公开内容及日期	8
6.2 公开方式	8
7 其他	8
8 诚信承诺	9

1 概述

2026年5月26日,中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部委托新疆天合环境技术咨询有限公司承担了“新疆夏子街油田玛51X井区二叠系风城组页岩油2026年开发扩大试验地面工程完善项目”环境影响评价工作。根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》、《环境影响评价公众参与暂行办法》、《环境影响评价公众参与办法》等文件规定,建设单位完成了本项目环评第一次公示和第二次公示(征求意见稿公示)和第三次公示(拟报批稿公示)。

2026年6月1日,中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部在新疆自治区生态环境保护产业协会网站进行了第一次网上公示,公示时间为10个工作日,公示主要内容为项目概况、环境影响评价工作程序及主要工作内容、征求公众意见的主要事项、公众提出意见主要方式、建设单位和环评单位信息及联系方式等。

2026年7月8日,环境影响报告书主要内容编制完成后,中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部在新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会网站进行了环境影响评价第二次公示(征求意见稿公示),公示主要内容为建设项目概要、主要影响、防治措施、结论、初步结论、征求意见范围和事项等,公示有效期为10个工作日。

在第二次网络公示期间,中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部在新疆法制报对本项目环境影响报告书进行两次同步公示。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

委托开展项目环评工作 7 日内，中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部于 2026 年 6 月 1 日开展第一次网络公示。

首次公示公开的内容主要包括：项目名称及概要、建设单位名称及联系方式、环评单位名称及联系方式、环境影响评价工作程序及主要工作内容、环评审批程序、公众参与程序和方案以及各阶段工作初步安排、征求公众意见的主要事项及公众提出意见的主要方式。

本项目首次环境影响评价信息公开符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

2.2 公开方式

2.2.1 网络

中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部于 2026 年 6 月 1 日在新疆生态环境保护产业协会网站（<http://www.xjhbcy.cn>）上进行了第一次网络公示，向公众告知本项目的建设情况。公示网址（<http://www.xjhbcy.cn/articles/show/17551>）。

中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部在新疆生态环境保护产业协会网站开展网络公示，载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

网络公示截图见图 1。

2.2.2 其他

第一次公示期间，未采取其他公示方式。

2.3 公众意见情况

公示期间公示信息处于公开状态，公示公开期间未收到反对意见。



图 1 本项目第一次网络公示截图

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

征求意见稿公示主要内容包括：建设项目概况、建设项目名称和联系方式、环境影响报告书编制单位的名称、公众意见表的网络链接、提交公众意见表的方式和途径、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径、征求意见的公众范围、公众提出意见的方式和途径及公众提出意见的起止时间。

公示时限为 10 个工作日。

项目环境影响报告书的征求意见稿的主要内容基本完成，公示的主要内容及时限符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部于 2026 年 7 月 8 日在新疆生态环境保护产业协会网站（<http://www.xjhbcy.cn>）上开展环境影响评价第二次网络公示，

向公众告知征求意见稿及其网络公众意见调查表的相关信息。公告网址：
<http://www.xjhbcy.cn/articles/show/17735>。

载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

征求意见稿网络公示截图见图 2。



图 2 本项目征求意见稿网络公示截图

3.2.2 报纸

在第二次网络公示期间，中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部分别于 2026 年 7 月 13 日及 2026 年 7 月 17 日，在新疆法制报对项目的环境影响评价信息进行了两次公告。

载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

征求意见稿两次报纸公示截图见图 3—图 4。



新疆巴音郭楞蒙古自治州,3000亩棉田边,艾海鹏和凌磊用手机屏幕操控着远处的无人机。飞机从棉田上方掠过,发出低沉的轰鸣。脚下,一排排棉苗在风里轻轻晃动。

数百公里外的乌鲁木齐,“品味新疆”推荐官蔡宜芮正和团队策划新一期选题,他们想去拍米东区的米泉大米。透过镜头,她想让更多人品味家乡的美好。

在塔克拉玛干沙漠南缘的于田县,如克牙木·吾加布拉在玫瑰花田忙碌着。一簇簇玫瑰在黄沙之间怒放,把这片土地上的人们,与更远的市场联结在一起。

这次新疆之行,记者遇见了这样几位年轻人:有人以科技为犁,让棉种从“看天吃饭”变成“按数据耕种”;有人以镜头为桥,倾尽全力让家乡好物走向更广阔的天地;有人以玫瑰为师,扎根荒漠,书写“沙海变花海”的绿富传奇。

在新疆,播种“梦的田”

□新华社记者 王冰苗 陶冶 董博 潘 宣 义

(一)

跟着艾海鹏和凌磊走进棉田,眼前的辽阔让人一时说不出话。

3000亩棉田连成一片,地块平整,棉苗一行行向远处延伸。在当地农户眼里,让两个没种地经验的“90后”管理这3000亩田,几乎是不可能的任务。

2021年,农业机器人企业广州极飞科技股份有限公司在巴音郭楞蒙古自治州尉犁县启动“超级棉田”项目,在这片高标准农田上尝试3000亩棉田的无人化管理。艾海鹏和凌磊,就这样被公司派到巴州,开启“沉浸式”土地闯关。

艾海鹏懂农技,凌磊懂工程。他们开始试着用无人机、智能阀、自动化水肥系统和农机自驾设备,替代传统农业里繁重的人工劳动。农业科技听起来很新,但落到田里,还得下地解决问题。“不是在修阀门,就是在修阀门的路上”,创业初期,两个雄心壮志的年轻人频频“翻车”。

种子错位,薄膜没盖好,滴灌带铺反,苗被压在膜底下,他们只能弯下腰,一株株把苗抠出来,把管线重新接好。

2021年,棉花刚出苗,一场大风把地膜和滴灌带吹得漫天飞舞,有的甚至挂到高压线上。那一年,有1000多亩棉花没能完全成熟,最后只能打碎在地里当肥料。

艾海鹏说,“别人觉得不可能,我们越要把它做出来。”

第一年,他们用300多万元的亏损,换来了一整套运营清单。第二年,设备开始迭代,农场接近收支平衡。第三年,模式持续优化。到了第四年,棉田平均亩产籽棉529公斤,优质棉占比超过96%,达到全国一流水平。而人力成本,锐减了70%以上。

周边农户真正被打动了。2024年秋天,他们开始正式推广这套无人化农业管理方案。两年后,新疆已有2500多个农场应用“超级棉田”模式,覆盖面积超过200万亩,而且还在快速增长。

如今,“超级棉田”在浇水、施肥、打药、巡田等环节的无人化率已达到约75%。接下来,他们计划通过设备联动和AI辅助决策,向100%无人化管理迈进。

“这套模式未来可以惠及世界。”艾海鹏认为,“不同国家、不同农场可以根据作物和生产条件选择不同模块,适配性极强。”

凌磊说,他们的终极目标,是“让种地像打游戏一样简单”。

(二)

把地种好,只是第一步。要把新疆的好东西推广出去,就需要有人把它们讲出去。

蔡宜芮以前在新疆维吾尔自治区农业农村厅的机关党委工作,写材料、写讲话、做文件。她说,每天早晨到办公室,都会先把当天要做的事情一条条写在笔记本上,做完一项就打一个勾。

那是一种安静、清楚、有秩序的工作方式。后来,她接手“品味新疆”品牌推广工作,从办公室走到了镜头前,也走到田间地头。

短视频怎么拍,直播怎么学,脚本怎么写,镜头前怎么说,评论区怎么面对,团队怎么协调……每一件小事都要从头学起。

更大的压力来自如何运营“品味新疆”账号。此前,因当地策马视频走红网络,被誉为“马背上的女县长”的贺娇龙,曾用这个账号为推广“新疆农产品”出一条品牌化突围之路。她的生命永远定格在助农路上,而她创下的事业实绩和精神标杆,已然成为人们心中难以逾越的高峰。

蔡宜芮不可能没有压力。而让她决定“接棒”的,却是一种朴素的情感。“我是土生土长的新疆人。”她说,“我总想做一些有意义的事情,而且是我们新疆做一些有价值的事情。”

第一条官宣视频准备了半个月,几分钟的内容,脚本文案看了上百遍。她知道,一旦发出,就没有回头路。

2026年4月17日,视频发布。她一下就被很多人看见,她的名字出现在媒体报道里,评论区也涌进了各种声音——有人说她穿得不好,有人说她镜头感不足,也有人夸她和贺娇龙比。

“自己在家偷偷练了好几天鼻子。”她用自嘲的哭脸掩饰焦虑,又立马收住笑容,“我害怕辜负大家对我和‘品味新疆’的期待。”

后来,蔡宜芮慢慢想通了,传播是为了打开农产品销路,让农户实实在在地增收。“我们所学的知识,不是为了摆脱落后的家乡,而是要为家乡发展做点什么。”

她说,直到真正去田里拍摄后,她才知道棉花籽为什么是紫色的,鹰嘴豆为什么口感醇厚,才懂得农户四季的辛劳,品味到每一份新疆好物的背后,日久耕作的滋味。这份工作让她重新认识了家乡。

(三)

重新认识家乡的,还有如克牙木·吾加布拉。

师范学校毕业后,她本要去大城市当老师,却选择了回乡,和父母一样成为花农。“把家乡于田的玫瑰花宣传到全国,甚至全世界。”最初,如克牙木并不理解父亲的这份理想。

于田,坐落在塔克拉玛干沙漠南缘。于田沙漠玫瑰,是世界公认的优质玫瑰品种,也是当地传统特

色产业。多年前,如克牙木的父亲创办了一家沙漠玫瑰种植专业合作社。他会种花,也懂生产,但不擅长宣传和销售。

“我们有再好的东西,如果卖不出去,只能让农民留家里。”如克牙木的父亲说,“会生产但不会销售,活还是得会白干。”

起初,如克牙木并不愿意“接班”。她不懂玫瑰花,也不懂销售,也曾被同学不理解。有人问她,放着城市白领不当,回这荒漠里做什么?

一朵玫瑰,解锁全新价值。如今,从田间到车间,于田沙漠玫瑰衍生出30余种产品。截至2025年底,全县玫瑰种植面积达到8万亩,直接带动5000多户、15000余人增收致富。

采访中,记者注意到如克牙木那双特别的手。因为常年在沙漠和田里耕作,她的手被晒黑,也有玫瑰刺扎出的伤痕。她说,有时看着自己的手,会觉得难看。可后来她不再这样想了,“我喜欢我这双手,我们的治沙人也是用这样的双手,创造了沙漠变绿洲的奇迹。”她说。

2024年11月28日,全长3046公里的塔克拉玛干沙漠绿色阻沙防护带实现“合龙”,如克牙木和治沙人、乡亲们一起,在最后的合龙点种下10万株沙漠玫瑰。

它们发达的根系深扎地下三米,像无数双手牢牢抓住流沙,茂密的枝叶能降低风速,既是治沙护绿的“粉色卫士”,也是致富乡的“奇迹之树”。

一路土,记者一直在想,这片广袤辽阔、挑战重重的土地,为什么能留住这群青年?

直到亲眼看见那片扎根黄沙的玫瑰花海,读到蔡宜芮父亲写给女儿的诗句“人生何惧风和雨,润得沙洲惠心芳”,听着艾海鹏在大漠里空下畅聊理想,笃信“这个事业可以干到子孙辈”。那些旁人看似“不可能”,终究在他们的一次次奔望、扎根、奋斗和开拓中,孕育出希望、机遇和奇迹的无限“可能”。

他们以青春奔赴西部大地,用扎根土地的坚守,诠释新时代青年的入生价值。

日子会慢慢往前走,而新的“可能”,也在一点一点被耕耘出来。



天山深处,来了“马背上的宣传队”



宣传队民警在牧区开展普法宣传。受访单位供图

□石榴云/新疆法治报记者 张冀 通讯员 何长明

“吐尔逊江大叔,您的身份证办好了,我们给您送来了。”6月23日,精河县大河沿子镇派出所“马背上的宣传队”民警说着,将证件递给大河沿子镇呼苏木奇山夏牧场牧民吐尔逊江·努尔阿吉。

“这么快!”吐尔逊江露出笑容。几天前,“马背上的宣传队”民警入户走访时得知吐尔逊江需要补办身份证,可他腿脚不便,去一趟派出所得花一整天时间,于是当场启动办证“绿色通道”——上门拍照、采集信息、加急制证,仅用4个工作日就将证件送到吐尔逊江手中。

2022年5月,“马背上的宣传队”成立,由7名民警组成。大河沿子镇派出所辖区1435.4平方公里,农牧民住得散,很多地方汽车进不去,民警骑上马。4年多来,“马背上的宣传队”把辖区跑遍了个遍,化解纠纷、送服务、讲安全。

5月,在三台林场,民警和牧民围坐在草地上,中间摆着毒品仿真模型。一位牧民凑近了看,问:“这东西真有人碰?”民警接过话头,从一包“白粉”讲起,讲述了多个因吸毒家破人亡的真实案例。几个年轻牧民听得认真,旁边一位老人拍了拍膝盖说:“这东西可不能沾,沾了这辈子就完了。”

呼苏木奇山牧民定居点牧民依孜·吐尔干巴依的家离大河沿子镇近50公里,位于山沟里。在毡房外,宣传队民警掏出手机,讲最近发生的诈骗案例,教依孜下载“国家反诈中心”APP。“陌生电话不要接,不明链接不要点,有人让你转账汇款,多问一句,拿不准就报警。”民警反复叮嘱。

损害赔偿诈骗、家庭纠纷诈骗处理、牧场流转要注意啥、债务纠纷咋解决,民警结合身边的例子,一条条讲清楚,“以前觉得法律离我们远,今天一听,才知道是保护咱的。”牧民白山·卡得尔说。

“警察同志,邻居家的牛跑到我家草场吃草,我把牛赶走了,邻居还不乐意,非让我给个说法,你们来评理!”接到三台林场牧民的电话,宣传队民警赶到现场。听完双方的理由,民警不急不缓地听,把两人叫到一处阴凉地坐下。民警先从牧场放牧的老规矩讲起,又说到邻里之间低头不见抬头见……还没讲完,两人互相道歉,握手言和。牧民沃尔别克·巴依特说:“调解结果我们都满意,以后不冲动了。”

呼苏木奇村两户村民因地界吵了好长时间,宣传队把村干部叫上,实地看、翻资料,反复做工作。最后地界线厘清了,两家人也和好了。

除了纠纷,宣传队还负责把惠民政策带进山。在牧民呼达拜尔根·哈山的毡房里,民警掏出随身带的小本子,一项一项算草场补贴,讲医保政策。“听了你们讲的,我心里亮堂多了,国家政策越来越好,我们牧民干劲也更足了!”呼达拜尔根说。

记者手记

6月初,记者在天山深处牧区采访,总听到牧民说“宣传队又来了”。宣传队民警说:“我们多跑一趟,牧民就少跑一趟,划算。”可“划算”二字的背后,是一次次翻山越岭,是一次次天早出晚归。

4年时间,民辅警的脚步踏遍天山深处,法治在这里从来不是写在纸上的条文,而是一趟趟马蹄踏出的路,是一碗碗热茶捂热的心。

分类公告

新疆法治报第7139期

2026年7月13日

公告直邮电话:2847778

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

刊印股份合作社通头中国

股份合作社通头中国

县支行开户许可证

●加印日报改印多报依格

3.2.3 张贴公示

在第二次公示期间，本项目在新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部进行了张贴公示，载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。张贴公示照片见图5。



图5 本项目张贴公示栏照片

3.3 查阅情况

中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部设置征求意见稿查阅场所并提供纸质版环境影响报告书征求意见稿。无公众前来索取或查阅征求意见稿。

3.4 公众提出意见情况

征求意见稿公示期间，公示信息处于公开状态，公示公开期间未收到公众通过现场、网络、电话及书信等方式提出的意见。

4 其他公众参与情况

由于本项目未收到公众对环境影响方面提出的反馈意见，故未开展公众座谈会、听证会、专家论证会等深度公众参与，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

5 公众意见处理情况

中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部未收到公众通过网络、电话及书信等方式提出的意见。

5.1 公众意见概述和分析

本次公众参与调查在公参调查期间未收到与本环评相关的意见。

5.2 公众意见采纳情况

本次公众参与调查在公参调查期间未收到与本环评相关的意见。

5.3 公众意见未采纳情况

本次公众参与调查在公参调查期间未收到与本环评相关的意见。

6 报批前公开情况

6.1 公开内容及日期

2026 年 7 月 28 日，建设单位新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部开展拟报批公示，公开拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明。

6.2 公开方式

6.2.1 网络

中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部于 2026 年 7 月 28 日在新疆生态环境保护产业协会网站（<http://www.xjhbcy.cn>）上开展环境影响评价第三次网络公示，向公众告知征求意见稿及其网络公众意见调查表的相关信息。

7 其他

本项目在公示期间未收到团体及个人对环境影响方面提出的质疑性意见，故未开展公众座谈会、听证会、专家论证会等深度公众参与，未采取宣传科普措施符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

8 诚信承诺

本项目公众参与诚信承诺见附件。

诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号）要求，在《新疆夏子街油田玛51X井区二叠系风城组页岩油2026年开发扩大试验地面工程完善项目》环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，并按照要求编制了公众参与说明，在公示期间未收到群众提出的意见反馈。

我单位承诺，本次提交的《新疆夏子街油田玛51X井区二叠系风城组页岩油2026年开发扩大试验地面工程完善项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部承担全部责任。

中国石油新疆油田分公司玛湖勘探开发项目部

2026年7月27日

